

**FORMATO
DE ANÚNCIO
PADRÃO NO
GUIA IMPRESSO:**

Tamanho padrão: 1/5 de página.

Informações: Nome do hotel ou pousada, texto de apresentação, categoria, endereço postal e digital, telefones de contatos, idioma, simbologia de serviços do hotel.

VALORES DE ANÚNCIO NO GUIA IMPRESSO

Valor do anúncio padrão:	R\$ 550,00 a vista ou R\$ 600,00 parcelado em 2x de R\$ 300,00.
Valor do anúncio página Intelra:	R\$ 5.500,00 ou R\$ 7.000,00 em 2x de R\$ 3.500,00.
Valor do anúncio página dupla:	R\$ 10.000,00 ou R\$ 12.000,00 em 2x de R\$ 6.000,00.
Formas de pagamento:	Via PayPal ou transferência bancária. Parcelamento: 50% na Entrada + 50% em 30 (trinta) dias.



BRASILIEN HOTEL GUIDE 2019

**O PRINCIPAL GUIA DE HOSPEDAGEM BRASILEIRA
PARA O TRADE TURÍSTICO ALEMÃO.**

**GARANTA JÁ SEU ESPAÇO
NO BRASILIEN HOTEL GUIDE 2019
E ALCANCE NOVOS PARCEIROS
DE NEGÓCIOS NA ALEMANHA!**

CONTATO COMERCIAL

Carlos Henrique Carvalho
carlos@ad3marketing.com
+49 0176.61986757
Pallastrasse 12 10781
Berlim - Alemanha

www.ad3marketing.com

Sabino Henrique
sabinohenrique@ad3marketing.com
+55 85 98732.1736
Av. Santos Dumont, 1789 - salas
806/807 Edificio Potenza
Fortaleza - CE - Brasil

**BR.E
MAG**

www.brasillienentdecken-mag.de

O BRASILIEN HOTEL GUIDE É UMA PUBLICAÇÃO ANUAL EM FORMA DE CATÁLOGO SOBRE OS PRINCIPAIS HOTÉIS E POUSADAS DO BRASIL.

Trata-se de uma publicação impressa B2B da revista Brasilien Entdecken Magazine que tem como objetivo divulgar e informar sobre o setor de hospedagens do Brasil para o trade alemão, fomentando mais negócios e relacionamentos entre os dois mercados.

O Guia terá uma versão digital anexada ao portal de notícias da revista BRE.MAG no qual os visitantes alemães poderão fazer buscas por hospedagens através do catálogo digital.

INFORMAÇÕES GERAIS DO BRASILIEN HOTEL GUIDE 2019 - GUIA IMPRESSO

Tamanho:

A4, Capa dura, 300 páginas internas
papel Offset 130 gramas. Colorido.

Tiragem:

2.000 exemplares.

Distribuição:

Via postal para 1.500 agentes e
operadores de turismo da Alemanha.

Alcance:

- 1.500 guias enviados para endereços postais de agências e operadoras de turismo.
- 500 guias distribuídos em feiras de turismo B2B na Alemanha.
- 100.000 visualizações do Guia em versão online (website).

Prazos de produção e distribuição:

- Fechamento da edição 2019: novembro 2018.
- Lançamento: março 2019 na ITB Berlim.
- Distribuição via postal: 1.500 guias enviados - março 2019.
- Distribuição em feiras de turismo na Alemanha: 300 guias - ITB Berlim março 2019. 100 guias - IMEX maio 2019. 100 guias - FVW Congress setembro 2019.

Agência de produção:

Ad3 Marketing - Berlim, Alemanha

Instituição parceira do projeto:

Associação Brasileira da Indústria de Hotéis.

FORMATO DA SEGMENTAÇÃO DE BUSCA DOS HOTÉIS NO GUIA IMPRESSO

Região.

Estados.

Hotéis
por ordem
alfabética.

CONTEÚDOS EXTRAS NO BRASILIEN HOTEL GUIDE 2019



• Cada sessão será **segmentada por região** e haverá um **mapa** para que o usuário do guia tenha uma melhor referência de localização.



• Informações de **feriados nacionais** do Brasil e **eventos tradicionais**, **clima por região** e suas respectivas estações do ano.



• Informações da **malha aérea** partindo da Alemanha para o Brasil com as respectivas companhias aéreas.



• **Contatos oficiais** de cada sede estadual da ABIH.

VERSÃO DIGITAL (B2B E B2C)



Website exclusivo do BRASILIEN HOTEL GUIDE, com **sistema de busca** por hotéis e pousadas e **direcionamento para site e booking direto** com o hotel.



Newsletter mensal para agências e operadoras de turismo promovendo o uso do Guia para agentes e operadores de viagens.



Promoção do BRASILIEN HOTEL GUIDE nas redes sociais Facebook e Instagram, para clientes finais da Alemanha que buscam informações sobre hospedagens de férias e negócios no Brasil.

AÇÕES DE PROMOÇÃO DO BRASILIEN HOTEL GUIDE 2019

Lançamento e apresentação do BRASILIEN HOTEL GUIDE 2019 para agentes, operadores e conselho diretor da Associação alemã de viagens durante a **ITB Berlim 2019** na Alemanha, no espaço da revista Brasilien Entdecken Magazin.

E-mail marketing: Envio mensal para agentes e operadores de turismo da Alemanha. O mailing será enviado para atrair o trade alemão para visitar o website exclusivo do guia na internet.

Promoção do BRASILIEN HOTEL GUIDE 2019 nas **redes sociais** B2B e B2C na Alemanha como: Linked In, Xing e Facebook.